

BİLİCİ

YATIRIM

***BİLİCİ YATIRIM
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.***

***1 OCAK 2026 – 30 HAZİRAN 2026
HESAP DÖNEMİ
FAALİYET RAPORU***

**ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA
SINIRLI DENETİM RAPORU**

Bilici Yatırım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Kurulu'na;

Bilici Yatırım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin (Şirket) ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem faaliyet raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 7 Ağustos 2026 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi'ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yapılan ve amacı konsolide finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

GÜRELİ YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ A.Ş.
An Independent Member of BAKER TILLY INTERNATIONAL

Dr. Hakkı DEDE
Sorumlu Ortak Başdenetçi / YMM
İstanbul, 7 Ağustos 2026

İÇİNDEKİLER

- ❖ **Raporun Dönemi, Ortaklığın Unvanı ve İletişim Bilgileri**
- ❖ **Sermaye ve Ortaklık Yapısı**
- ❖ **Yönetim Kurulu**
- ❖ **Kısaca Bilici Yatırım**
- ❖ **Finansal Durum**
- ❖ **Sektör Hakkında Bilgiler**
- ❖ **Şirket Politikalarımız**
- ❖ **Yatırımlar**
- ❖ **Diğer Bilgiler**
- ❖ **Sürdürülebilirlik İlkeleri**
- ❖ **Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu**

1. Raporun Dönemi, Ortaklığın Unvanı ve İletişim Bilgileri

Raporun Dönemi	: 01.01.2026 – 30.06.2026
Ortaklığın Ünvanı	: Bilici Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	: 38944
Merkez Adresi	: Acıdere OSB Mah. Atatürk Bulv. No:7 Sarıçam/Adana
İstanbul Şubesi	: Bilici Konak Vişnezade Mah. Çavdarıcı Sok. No:3 Maçka/Beşiktaş/İst.
İplik Büküm Şubesi	: Acıdere OSB Mah. Atatürk Bulv. No:1 A Sarıçam/Adana
Ceyhan Şubesi	: Türlübaşı Mah. Adana Cad. No:80 Ceyhan/Adana
Adana Organize Şubesi	: Acıdere OSB Mah. Recep Tayyip Erdoğan Bul. No:11 Sarıçam/Adana
Merkez Telefon – Faks	: 0 (322) 394 46 46 – 0 (322) 394 46 55
Şube Telefon – Faks	: 0 (212) 343 97 40 – 0 (212) 343 97 45
İnternet Adresi	: www.biliciyatirim.com

2. Sermaye ve Ortaklık Yapısı

BİLİCİ Yatırım A.Ş. hisse senetlerinin %33,09'u 17.05.2011 tarihinden itibaren Borsa İstanbul da işlem görmeye başlamıştır.

Kayıtlı sermaye sistemine tabi olan Bilici Yatırım'ın Kayıtlı Sermaye tavanı 300.000.000 TL, tamamı ödenmiş çıkarılmış sermayesi 17.06.2020 tarihli yönetim kurulu kararı ile 45.000.000 TL'den 67.500.000 TL'ye, 22.04.2021 tarihli yönetim kurulu kararı ile de 81.000.000 TL'ye ve 11.05.2022 tarihli yönetim kurulu kararı ile de 100.000.000 TL'na yükseltilmiştir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Şirketin hâkim ortağı Bilici ailesidir. Bilici Ailesi 31 Aralık 2025 itibarıyla şirketin %67'lik kısmına sahiptir.

Şirketin hâkim ortağı Bilici ailesi olup ödenmiş sermayeye ait ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortağın Ticaret Unvanı/Adı Soyadı	Sermaye Payı (Adet)	Sermaye Payı (%)
Mehmet Ali Bilici	5.226.555	5,23%
Tamer Bilici	5.218.883	5,22%
Ali Hikmet Bilici	5.235.508	5,24%
Süleyman Bilici	5.213.883	5,21%
Bilici Holding Anonim Şirketi	9.200.000	9.20%
Bülent Bilici	7.671.411	7,67%
Mehmet Fatih Bilici	7.823.374	7,82%
Esra Bilici Pekcan	8.144.801	8,14%
Azimet Portföy Adatepe Serbest Özel Fon	13.179.899	13,18%
Diğer (Halka Açık Kısım Dahil)	33.085.683	33.09%
Sermaye Toplamı	100.000.000	100%

3. Yönetim Kurulu

Şirket Yönetim Kurulu 2026 yılının ilk yarısında Türk Ticaret Kanunu ve Esas Sözleşme hükümleri paralelinde yazılı onay alınmak sureti ile 17 adet toplantı yapmıştır. Şirket Esas Sözleşmesi'nde Yönetim Kurulu toplantılarına ilişkin hükümlere yer verilmekte olup bu doğrultuda Şirket Yönetim Kurulu toplantılarının günleri ve gündemi, başkan veya vekili tarafından belirlenmekte ve başkan veya vekilinin çağrısı üzerine toplanılmaktadır. Tespit edilen gündem ve gündemde yer alan konular gerekli çalışmaları yapabilmeleri amacıyla Yönetim Kurulu Üyelerine önceden iletilmektedir.

2026 yılının ilgili döneminde yapılan toplantılarda Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından alınan kararlar aleyhinde farklı görüş açıklanmamıştır.

Adı Soyadı	Unvanı	Görev Başlangıcı	Süre
Ali Hikmet Bilici (*)	Yönetim Kurulu Başkanı	09.06.2026	3 Yıl
Mehmet Fatih Bilici	Yön. Kurulu Başkan Yardımcısı	09.06.2026	3 Yıl
Mehmet Ali Bilici	Yönetim Kurulu Üyesi	09.06.2026	3 Yıl
Tamer Bilici	Yönetim Kurulu Üyesi / Murahhas Üye	09.06.2026	3 Yıl
Süleyman Bilici	Yönetim Kurulu Üyesi	09.06.2026	3 Yıl
Esra Bilici Pekcan	Yönetim Kurulu Üyesi	09.06.2026	3 Yıl
Emre Alkin	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	09.06.2026	3 Yıl
Rıza Tuna Turagay	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	09.06.2026	3 Yıl
Oktay Çanak	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	09.06.2026	3 Yıl

(*) Sn Ali Hikmet Bilici 09.06.2026 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile YK Başkanı olarak seçilmiştir.

Şirketimizin Yönetim Kurulu icracı ve icracı olmayan üyelere oluşmaktadır. Şirket ana sözleşmesine göre dönem içerisinde yönetim kurulu üyeliği herhangi bir sebepten dolayı boşalırsa, Yönetim Kurulu, kanuni şartları haiz birini, geçici olarak Yönetim Kurulu üyeliğine seçip ilk Genel Kurulun onayına sunar. TTK 363/1 hükmü uyarınca seçilen üye, onaya sunulduğu Genel Kurul toplantısına kadar görev yapar ve onaylanması halinde selefinin süresini tamamlar.

3.1. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde, Denetim Komitesinin başkan ve üyesi, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız yönetim kurulu üyelerinden oluşmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu görev ve sorumlulukların sağlıklı olarak yerine getirilmesi amacıyla Yönetim Kurulu'na bağlı Denetim Komitesi oluşturulmuştur. Denetimden sorumlu komite her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasından sorumludur. Komite yönetim kurulunda bulunan Sermaye Piyasası Mevzuatı anlamında bağımsız en az 2 bağımsız üyeden oluşur. Mali İşler Direktörlüğü tarafından hazırlanan periyodik mali tablolarının gerçeğe uygun ve doğru olarak yapıldığı sonuçlarını içeren bağımsız denetim kuruluşlarınca hazırlanan denetim raporunu incelemek, kontrol etmek ve nihai onay için Yönetim Kurulu'na sunmakla sorumlu olan Denetim Komitesi, yılda en az dört kez toplanmaktadır.

Adı Soyadı	Görevi
Emre Alkin	Başkan
Rıza Tuna Turagay	Üye

Şirket Yönetim Kurulu, Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve yönetim kuruluna öneriler sunmak üzere Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Kurumsal Yönetim komitesi beş üyeden oluşur. Üyelerin çoğunluğu, icrada görevli olmayan yönetim kurulu üyelerinden oluşur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görev ve sorumlulukları da Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi yılda en az bir kere olmak üzere gerektiği takdirde toplanmaktadır.

Adı Soyadı	Görevi
Rıza Tuna Turagay	Başkan
Oktay Çanak	Üye
Süleyman Bilici	Üye
Esra Bilici Pekcan	Üye
İsmail Ünlü	Üye

Şirket Yönetim Kurulu şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması amacıyla Riskin Erken Saptanması Komitesini oluşturmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi beş üyeden oluşur. Üyelerin çoğunluğu, icrada görevli olmayan yönetim kurulu üyelerinden oluşur. Riskin Erken Saptanması Komitesi risk yönetim sistemlerini gözden geçirmek amaçlı yılda en az altı kez toplanmaktadır.

Adı Soyadı	Görevi
Oktay Çanak	Başkan
Emre Alkin	Üye
Rıza Tuna Turagay	Üye
Esra Bilici Pekcan	Üye
Süleyman Bilici	Üye

Sermaye Piyasası Kurulunun Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında yönetim kurulu görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen mevzuatın gerekli gördüğü ve kendisinin uygun bulduğu komite ve birimleri oluşturur, üye sayılarını belirler ve üyelerini seçer. Komite ve birimlerin oluşturulmasında sermaye piyasasının kamuya açıkladığı Kurumsal Yönetim İlkeleri dikkate alınır.

3.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Ana sözleşmenin 11. maddesine göre Yönetim Kurulu, Şirket işleri gerektikçe toplanır. Başkan veya üyelerden en az ikisinin çağırması ile Yönetim Kurulunun toplanması gerekir. Yönetim Kurulu en az 5 üye ile toplanır ve en az 5 kişinin ittifakı ile karar verilir. Şirket Yönetim Kurulu 2026 yılının ilk yarısında 17 adet toplantı yapmıştır. Yönetim Kurulu üyeleri, toplantılara düzenli bir biçimde iştirak etmiştir.

2026 yılının ilk yarısında yapılan toplantılarda Yönetim Kurulu üyeleri tarafından alınan kararlar aleyhinde farklı görüş açıklanmamıştır. Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarar sigorta ettirilmemiştir.

3.3. Üst Düzey Yönetim

30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla şirketimizde görev yapan üst düzey yetkililer,

Adı Soyadı	Görevi
Ali Hikmet BİLİCİ	Yönetim Kurulu Başkanı/ Tekstil Grup Başkanı
Mehmet Fatih BİLİCİ	Yönetim Kurulu Başkan Yard.
Mehmet Ali BİLİCİ	Yönetim Kurulu Üyesi
Tamer BİLİCİ	Yönetim Kurulu Üyesi / Murahhas Üye
İsmail ÜNLÜ	Grup CFO

(*) Sn Ali Hikmet Bilici 09.06.2026 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile YK Başkanı olarak seçilmiştir.

3.3.1 Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kurulu üyelerine, Genel Kurul’ca tespit edilen aylık ücret veya huzur hakkı verilir. Bu ücrette yönetim kurulu üyelerinin her biri için Net 60.000 – TL/Ay, olarak belirlenmiştir. 2026 yılının ilk yarısında Şirketin Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilerine ödenen ücret ve mali haklar toplamı **8.027.198 TL’dir**.

4. Kısaca Bilici Yatırım

Faaliyete, 2000 yılında Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesinde 25.300 metrekare toplam alan üzerinde 11.520.000 metre/yıl apre terbiye işletme kapasitesi ile Misis Apre Tekstil Boya Enerji Turizm İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. unvanı ile başlayan Bilici Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş. ilk olarak ihracatçı firmalara boya, apre, terbiye hizmeti sunmaya başlamıştır.

2007 yılı başında ise toplam 899 ton/yıl olan elyaf ve iplik boyama tesisini faaliyete geçirmiştir. 2010 yılının mayıs ayında yapılan Olağan Genel Kurulda sermayesinin %92’sine sahip olan Biltaş Bilici Tekstil Turizm İnşaat San. Ve Tic. A.Ş.’ni kül hali ile devralma kararı alıp, bilirkişi raporu ve mahkeme kararını müteakiben Kasım 2010’da devir alma işlemini tamamlamıştır.

Devralınan Biltaş Bilici Tekstil İnşaat Turizm Sanayi ve Ticaret A.Ş. 03.08.1983 tarihinde kurulmuş olan tesisin toplam alanı 53.800 metrekare olup toplam kapasitesi 3.72 ton/yıldır. Faaliyet konusu çirçir prese sawgın her nevi iplik dokuma, örme terbiye ve konfeksiyon tesisleri kurmak, işletmek, kiralamak kiraya vermek iştiğal konusuyla ilgili ilk madde, hammadde, yan ve mamul maddeler temin etmek, depolamak, ithal ve ihraç etmek ve dahili ticaretini yapmaktadır. Devralınan Biltaş İplik Tesisi ile birlikte 2011 yılı başında toplam kapasite 6.950 ton/yıl’a çıkarılmıştır.

20.12.2010 tarihinde şirketin unvanı Bilici Yatırım Gayrimenkul Tekstil Turizm Enerji İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak tescil edilmiş, 07.04.2011 tarihinde ise şirketin ünvanı tekrar değiştirilerek son hali olan Bilici Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş. haline gelmiştir. 2011 yılının Mayıs ayında halka arz işlemini gerçekleştiren Bilici Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş. 2014 yılında ise grup şirketlerinden Biteks İplik Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin %21,14 oranında hisselerini satın alarak büyümesine devam etmiştir.

Halka arzdan sağladığı fonla Adana Otelinin yatırımına başlayan Bilici Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş. Adana Şehir Merkezinde 3.608 metrekare arsa üzerinde, 5 yıldızlı ve yaklaşık 180 odalı otel için TSKB GYO ile %50- %50 oranında ortaklık anlaşması imzalamış ve toplam 20.000.- TL sermaye ile BİLİCİ –

TSKB GYO Adana Otel Projesi Adi Ortaklığı'nın kuruluşu gerçekleştirilmiştir. 2015 yılının Eylül ayında açılışı gerçekleştirilen Adana Divan Otelin işletmesini, TSKB Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. ile birlikte %50 - %50 oranında iştirak edilen 4.500.000 TL sermayeli Anavarza Otelcilik A.Ş. gerçekleştirmektedir.

Bilici yatırım daha sonra doğa dostu çevreci yatırımlarına devam ederek, 2020 yılında Büküm tesisi çatısına 1.628 Kwe, 2022 yılında Apre – boyama tesisi çatısına 2.241 Kwe, 2023 yılında ise Adana organize şubesi çatısına 2.076 Kwe kurulu güçte olmak üzere toplam 3 adet Güneş enerjisinden elektrik üretim (GES) tesisi kurmuştur. Bu yatırımlar sonucunda Firmanın solo bazda 5.945 Kwe kurulu güce ulaşmıştır.

Şirketin oluşumunda yer alan kilometre taşları şunlardır:

- 1983 Biltaş A.Ş. kuruldu, pamuk ve iplik ihracatına başladı.
- 1997 Biltaş İplik Tesisleri, Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyete geçti.
- 2000 Misis Apre A.Ş. kuruldu ve Kumaş Boya – Terbiye İşletmeleri faaliyete geçti.
- 2006 Misis Apre A.Ş. bünyesinde Kojenerasyon Tesisleri faaliyete geçti.
- 2007 Misis Apre A.Ş. bünyesinde Elyaf – İplik Boyama Tesisleri faaliyete geçti.
- 2008 Adana Şehir Merkezinde otel arsası satın alındı ve 5 yıldızlı otel çalışmalarına başlandı.
- 2010 Misis Apre A.Ş., Biltaş A.Ş.'yi bünyesine aldı.
- 2010 Misis Apre A.Ş. unvan değiştirerek Bilici Yatırım Gayr. Teks. Tur. Ener. İnş. San. Tic. A.Ş. adını aldı
- 2011 Bilici Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş. unvanı ile halka arz oldu.
- 2014 Biteks İplik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin hisselerinin %21,14'ünü satın aldı.
- 2015 %50 İştirakimiz olan Adana Divan Otel'i açılışı gerçekleştirdi.
- 2019 Bilici – TSKB GYO Adana Otel Projesi Adi Ortaklığı Anavarza Otelcilik'e devrolmuştur.
- 2020 Yılın da Büküm tesisi üzerine 1.628 kwe gücünde Güneş enerjisinden elektrik (GES) üretim tesisi kurulmuştur.
- 2022 Yılın da Apre tesisi üzerine 2.241 kwe gücünde Güneş enerjisinden elektrik (GES) üretim tesisi kurulmuştur. Bu tesis ile birlikte şirketin toplam kurulu gücü 3.869 kwe ulaşmıştır.
- 2023 yılında Adana organize şubesi çatısına 2.076 Kwe kurulu güçte olmak üzere toplam 3 adet Güneş enerjisinden elektrik üretim (GES) tesisine sahip olmuştur. Bu yatırımlar sonucunda Firmanın solo bazda 5.945 Kwe kurulu güce ulaşmıştır.
- 2025 yılında Avrupa'daki yeni yatırım ve yeni iş alanları fırsatlarını değerlendirmek üzere, İngiltere'de Şirketimizin %100 iştirak edeceği bir Yatırım şirketi kurulmasına karar verilmiş ve BILICI INVEST LIMITED adıyla bir Yatırım şirketi kuruluşu gerçekleşmiştir.
- Grup'un %100 iştiraki olan İngiltere'de yerleşik Bilici Invest Ltd. firmasının 100 GBP olan ödenmiş sermayesi, 30.07.2025 tarihinde 3.889.773 GBP'ye çıkartılmıştır.

Kârlılık ile birlikte rekabet gücünü korumayı ve sürekli gelişmeyi planlayan Bilici Yatırım 2026 yılında da yatırımlarına devam edecektir.

4.1. Üretim Merkezleri

4.1.1. Apre Boya Tesisleri

Polyester/viskon/yün/pamuk/ keten karışımı, düz veya streç, düz/jet/iplik/elyaf boyalı seçenekleri ile müşteri memnuniyeti sağlanmaya çalışılmaktadır. Kumaşlara uygulanan, parlaklık, yumuşak dokunuş sağlayan özel apreler ile katma değer artırılmıştır.

4.1.2. İplik/Elyaf Boya Tesisleri

Tesislerimizin İplik /Elyaf boyama kısmında bobin boyama olarak Polyester/Viskon, Polyester/Yün, Viskon, Pamuk iplik, Polyester ve Viskon elyaf boyalamaları yapılmaktadır. Alıcılarımızın talepleri doğrultusunda, tesisimize yeni aparatlar eklenerek tops boyama da yapılmaktadır.

4.1.3. İplik Büküm Tesisleri

%100 nylon 6.6, %100 nylon 6, %100 viskon, %100 keten, %100 pamuk, %polyester ve bunların karışımlarından olan iplikler elastomerli veya elastomersiz olarak müşteri isteğine göre bükülme yapılmaktadır.

Büküm makina parkına ilave edilen makinaların kurulumu ve üretime alınması ile birlikte büküm üretim kapasitesi artmış ve kapasitenin artmasına bağlı olarak istihdam da artmıştır.

%100 polyester filament iplikler ihracat ve iç piyasa müşteri isteklerine göre elastomerli ve elastomersiz olarak puntalanma yapılmaktadır.

4.1.4. Sawgın Pamuk Tesisleri

Adana'nın Ceyhan ilçesinde bulunan 11.200 metrekare alan üzerinde kurulu Sawgın pamuk tesislerimiz, 2 adet sawgın ünitesi ile 3.615.000 kg / Yıl pamuk işleme kapasitesine sahiptir.

4.1.5. İştirakimiz (Biteks İplik)

Osmaniye iline bağlı Osmaniye Organize Sanayi bölgesinde 2007 yılında 38.700 metrekare alan üzerinde 24.192 iğlik, iplik tesisi olarak kurulmuştur. 2010 – 2011 yıllarında Bükülü iplik talebini karşılamak üzere 3.520 m2 kapalı alanlı, yıllık 1.800.000 kg kapasiteli büküm tesisi kurulmuştur.

Daha sonra ilave arsa alımı ile toplam büyüklük 76.300 metrekare'ye çıkmış. 2015 – 2018 yılları arasında Polyester Viskon iplik tesisinde yapılan yenileme ve Compact Pamuk İpliği üretim tesisi'nin faaliyete geçmesi ile yaklaşık 50.000 iğlik bir üretim hattına ve yıllık 8.250.000 kg'lık bir kapasiteye ulaşmıştır.

4.1.6. Güneş Enerjisinden Elektrik (GES) üretim tesisleri

Bilici Yatırım'ın kendi üretim tesislerinde 3 adet toplam 5.945 Kwe, Biteks iplik üretim tesislerinde 3 adet toplam 6.698 Kwe olmak üzere toplamda 6 adet ve 12.643 Kwe kurulu güçte Ges tesisi bulunmaktadır.

5. Finansal Durum

5.1. Mali Tabloların Özeti

Mali tablolar SPK Seri II.14.1 göre düzenlenmiştir.

Özet Bilanço (TL)

ÖZET BİLANÇO (TL)	30.06.2026	31.12.2025
Dönen Varlıklar	1.953.251.471	2.071.991.471
Duran Varlıklar	5.117.928.301	5.259.751.691
Toplam Varlıklar	7.071.179.772	7.331.743.162
Kısa Vadeli Yükümlülükler	91.869.098	152.823.136
Uzun Vadeli Yükümlülükler	795.641.170	879.740.805
Özkaynaklar	6.183.669.504	6.299.179.221
Toplam Kaynaklar	7.071.179.772	7.331.743.162

Özet Gelir Tablosu (TL)

ÖZET GELİR TABLOSU (TL)	01.01.2026 30.06.2026	01.01.2025 30.06.2025
Hasılat	274.257.265	297.314.528
Brüt Karı/Zarar	14.853.679	12.090.659
Faaliyet Karı/Zararı	17.109.820	57.106.351
Vergi Öncesi Karı/Zararı	-191.807.705	252.238.050
Dönem Karı/Zararı	-127.611.137	-185.195.328
FAVÖK	125.808.924	381.027.465

Finansal Rasyolar

FİNANSAL RASYOLAR	30.06.2026	30.06.2025
Brüt Kar Marjı(%)	%5,40	%4,06
Dönem Kar Marjı(%)	-%46	-%62
FAVÖK Marjı(%)	%46	%128
	30.06.2026	31.12.2025
Toplam Borçlar/Toplam Özkaynaklar	0,14	0,16
Cari Oran (Dönen Var / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	21,26	13,56
Disponibilite Oranı (Hazır Değ / Kısa vadeli Yükümlülükler)	16,08	10,50
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar-Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	20,41	12,84

6. Sektör Hakkında Bilgiler

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, 2026 yılının Ocak-Haziran döneminde yaklaşık 7,98 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Bu rakam, 2025 yılının aynı dönemine göre %1,6 oranında düşüş göstermektedir. Türkiye 'nin genel ihracatı artış eğilimini sürdürürken, hazır giyim ihracatındaki gerileme sektörün toplam ihracat içindeki payının azalmaya devam ettiğini göstermektedir. Sektörün genel ihracat içindeki payı kademeli olarak gerileyerek %5,9 seviyesine düşmüştür. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, 2026 yılı ilk yarısında genel ihracat içinde; %17,5 paya sahip otomotiv, %14,4 paya sahip kimyevi maddeler, %7,7 paya sahip elektrik-elektronik ve %7,0 paya sahip çelik sektörlerinin ardından beşinci sektör konumuna gerilemiştir. Bu gerilemede; Avrupa pazarında devam eden talep daralması, Türkiye 'de artan üretim ve işçilik maliyetleri ile küresel rekabette Uzak Doğu ülkelerinin güçlenmesi etkili olmuştur. Ayrıca maliyet baskısı ve fiyat rekabetinin zorlaşması, sektörün ihracat performansını olumsuz etkilemeye devam etmektedir.

2024–2026 Yılları Aylık Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı (Milyon \$)

• Ocak–Haziran 2026: İlk yarı ihracatı 7.980 milyon \$ olarak gerçekleşmiş, 2025'in aynı dönemine göre %1,6 düşüş göstermiştir. • Nisan 2026: İhracat 1.451 milyon \$ ile yılın ilk altı ayının en güçlü ayı olmuş; hem 2025 Nisan (1.225 milyon \$) hem de 2024 Nisan (1.226 milyon \$) rakamlarının belirgin şekilde üzerinde gerçekleşmiştir. • Mart 2026: 1.211 milyon \$ ile ilk yarının en düşük seviyesi olmuştur. • Haziran 2026: 1.376 milyon \$ olarak gerçekleşmiş, 2025 Haziran 'ın (1.195 milyon \$) belirgin şekilde üzerinde kalmıştır. • Temmuz 2025: 1.585 milyon \$ Ağustos 2025: 1.526 milyon \$ • Ekim 2025: 1.491 milyon \$ Kasım 2025: 1.291 milyon \$ Aralık 2025: 1.272 milyon \$ Değerlendirme: 2026 yılı ilk yarısında aylık ihracat rakamlarında özellikle Nisan ve Haziran aylarında belirgin bir toparlanma sinyali görülse de, kümülatif bazda önceki yıla kıyasla sınırlı bir gerileme sürmektedir. Sektör uzmanları, bu

dalgalı seyri talep koşullarındaki değişkenlik, Avrupa pazarındaki sipariş ertelemeleri ve maliyet baskılarıyla ilişkilendirmektedir.

2026 yılı Haziran ayı itibarıyla, Ocak-Haziran dönemine ait ürün grupları bazında ihracat verileri incelendiğinde, karışık bir görünüm ortaya çıkmaktadır. Kadın Giyim ihracatı 2.467 milyon dolardan 2.464 milyon dolara ve Triko ihracatı 1.153 milyon dolardan 1.056 milyon dolara gerilemiştir. Buna karşın Erkek Giyim ihracatı 851 milyon dolardan 864 milyon dolara, Çorap ihracatı 487 milyon dolardan 504 milyon dolara ve Dış Giyim ihracatı 97 milyon dolardan 104 milyon dolara yükselerek yılın ilk çeyreğindeki gerileme eğilimini kısmen tersine çevirmiştir. Bu görünüm, Avrupa 'daki moda perakendecilerinin stok politikalarını sadeleştirilmesi ve tüketicilerin fiyat odaklı davranışlarının etkisinin sürdüğünü, ancak bazı ürün gruplarında (erkek giyim, çorap, dış giyim) talebin yılın ikinci çeyreğinde kısmen toparlandığını göstermektedir. Hazır Eşya kategorisi 949 milyon dolardan 909 milyon dolara gerilerken, Aksesuar ve Bebek Giyim kategorileri 2025 ile aynı seviyede (sırasıyla 46 ve 85 milyon dolar) kalmıştır. Genel tabloya bakıldığında, sektörün büyük hacimli ana kategorilerinde (Kadın Giyim, Triko, 6109-Tişört) daralma sürerken, daha küçük hacimli bazı ürün gruplarında pozitif ayrışma görülmesi, sektörün katma değerli ve niş üretim alanlarına yönelme potansiyelini koruduğunu ortaya koymaktadır.

Pazar ve Ülke Bazlı Değişimler;

Ülke bazlı analizlerde, Türkiye'nin en büyük pazarlarını oluşturan Avrupa ülkelerinde düşüş eğilimi 2026 yılı ilk yarısında da devam etmektedir. Tabloya göre; Almanya (-%14,0), İngiltere (-%5,7), Hollanda (-%4,1) ve Polonya (-%15,9) gibi ana Avrupa pazarlarında 2025 yılına kıyasla gerilemeler yaşanırken, İspanya (+%6,6) pozitif ayrışmaya devam etmektedir. Özellikle Fransa'daki -%15,4 ve Polonya'daki -%15,9 oranındaki düşüşler, AB ülkelerine yapılan ihracatın hacimsel büyüklüğü dikkate alındığında, bu kayıpların sektörün genel ihracatını aşağı çekmeye devam ettiğini göstermektedir. Ancak, ihracat portföyünü çeşitlendirme stratejisinin meyveleri bazı pazarlarda görülmeye devam etmektedir. Irak'ta dikkat çekici bir şekilde %29,5 oranında güçlü bir artış kaydedilmiştir. ABD pazarı da bu dönemde %6,3'lük artışla pozitif bölgeye geçerek pazar çeşitliliğine katkı sağlamıştır. İsveç ise %13,9'luk artışla ilk kez ilk 10 pazar arasına girerken, önceki dönemde ilk 10'da yer alan Belarus bu dönemde listenin dışında kalmıştır. Bu veriler, Türkiye'nin Orta Doğu ve Amerika gibi pazarlarda güçlenme çabası gösterdiğini ve ihracat portföyünü çeşitlendirme konusunda stratejik adımlar attığını teyit etmektedir. Ancak, Avrupa Birliği'ndeki hacimsel kayıpların büyüklüğü, yeni pazarlardaki bu artışları henüz tam anlamıyla dengeleyememektedir.

Türkiye ' nin Global Pazardaki Yeri;

2026 yılı ilk yarısı itibarıyla, Türkiye ' nin küresel hazır giyim pazarlarındaki konumu değerlendirildiğinde, ülkenin stratejik bir tedarikçi olarak güçlü konumunu büyük ölçüde koruduğu görülmektedir. Türkiye, özellikle Avrupa pazarlarında sahip olduğu hızlı teslimat, esnek üretim kabiliyeti ve kalite avantajı sayesinde küresel tedarik zincirinde önemli bir oyuncu olmaya devam etmektedir. Avrupa Birliği' ne yapılan ihracatta Türkiye, birçok ana pazarda üst sıralardaki yerini sürdürmektedir. TradeMap 'in güncellenen 2025 verilerine göre Almanya 'da 3., İngiltere 'de 4. ve Fransa 'da 4. büyük tedarikçi konumunu korumuştur. Özellikle Almanya pazarında %8,8, Fransa 'da %5,7 ve İngiltere 'de %6,7 seviyesindeki pazar payları, Türkiye ' nin güçlü ve güvenilir bir üretim merkezi olarak konumlandığını göstermektedir. Pazar çeşitlendirme açısından bakıldığında, Hollanda pazarında Türkiye 4. sırada yer alarak %6,8 pazar payını korumuştur. ABD pazarında ise Türkiye ' nin konumu 17. sırada olup %1,2 pazar payı ile sınırlı bir varlık göstermeye devam etmektedir. Buna karşılık, yakın ve bölgesel pazarlarda Türkiye ' nin güçlü konumu sürmektedir. Irak pazarında Türkiye, %31,1 gibi oldukça yüksek bir pazar payı ile 2. büyük tedarikçi konumunu korumaktadır. Kazakistan pazarında ise Türkiye 3. sırada olup %10,2 pazar payı ile bölgedeki etkinliğini sürdürmektedir. Küresel rekabet ortamı incelendiğinde, Çin, Bangladeş ve Vietnam gibi düşük maliyetli üretim avantajına sahip ülkelerin baskısı devam etmektedir. Bu çerçevede sektörün, önümüzdeki dönemde markalaşma, dijital üretim teknolojileri ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımlara yönelerek yüksek katma değerli üretim yapısını güçlendirmesi kritik önem taşımaktadır.

7. Şirket Politikalarımız

7.1. Kalite Politikası:

Üst düzey müşteri tatminini sağlayarak kalitede öncü olmak. Sürekli gelişimi hedefleyerek ve ilk seferde doğru üreterek, şirket kaynaklarını verimli ve etkin kullanmak. Çalışanların gelişmelerini sağlayarak, çevre ve insan faktörlerine saygılı üretim yapmak.

7.2. Üretim Politikası:

Müşteri isteklerini zamanında yerine getirmek için, teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek dünya standarttın da üretim yapmak.

7.3. İnsan Kaynakları Politikası:

Etkin insan kaynakları politikasıyla işe uygun eleman alımı gerçekleştirerek şirket hedefini desteklemek. Çalışanların kendilerini geliştirmeleri ve potansiyellerini ortaya koyabilmesi için gereken ortamı hazırlamak. Deneyimsiz olarak işe alımlarda; şirket kültürü, politikaları, ihtiyaçları doğrultusunda kendisi geliştirir ve yetiştirir elemanları seçmek.

Grup dâhilin de örgütlü iş gücü bulunmamaktadır. Tüm çalışanlar sendikasızdır. 2026 yılının altı aylık döneminde çalışan sayısı 134'dur.

	30.06.2026	31.12.2025
İdari Personel	18	22
Diğer Personel	116	198
TOPLAM	134	220

7.4. Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları

Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespitimizde 30.06.2026 tarihi itibarıyla, özkaynaklarımızın tutarı 6.183.669.504 TL olup 100.000.000 olan sermayemizin yaklaşık olarak 61 kat üzerindedir. Söz konusu oran, güçlü özkaynak yapımızın göstergesidir.

7.5. Kar Dağıtım Politikası

Şirketimizin kar dağıtımına ilişkin esaslar Esas Sözleşmenin 31. ve 32.Maddeleri ile düzenlenmiştir.

Şirket'te karın dağıtılması Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Şirket'in tabi olduğu sair mevzuat hükümlerine uygun olarak Genel Kurul'a belirlenen kar dağıtım politikası çerçevesinde alınan Yönetim Kurulu önerisi, Genel kurul tarafından karara bağlanır. Sermaye Piyasası mevzuatında düzenlenen usul ve esaslara uyulmak kaydıyla kar payı avansı dağıtılabilir.

Yıllık karın ortaklara hangi tarihte ve ne şekilde dağıtılacağı SPK' nun düzenlemelerine uygun şekilde Yönetim Kurulu'nun teklifi üzerine, Genel Kurul tarafından kararlaştırılır. Bu esas sözleşme hükümlerine uygun olarak dağıtılan karlar geri alınamaz. Geri alma hakkına ilişkin Türk Ticaret Kanunu hükümleri saklıdır.

Karın dağıtım önerisi, yasal süreler dikkate alınarak ve Sermaye Piyasası Mevzuatı ile SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak kamuya açıklanır.

Kar Payı Dağıtım Politikasının; Pay sahiplerimizin beklentileri ile Şirketimizin büyümesi, planlanan sabit kıymet ve işletme sermayesi yatırımları ve karlılık durumu arasındaki hassas denge göz önünde tutularak yatırımcılarımızın temettü geliri elde etmeleri için aşağıda yer aldığı şekilde tespit edilmiştir.

a) Dönem karından Türk Ticaret Kanunu, Vergi Usul Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu ilke kararları ve benzeri mevzuat ile şirket ana mukavelesinin ilgili hükümleri gereğince ayrılması gereken yasal yedekler ayrılarak “dağıtılabilir kar” belirlenir.

b) Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında tutulan yasal kayıtlara göre net dağıtılabilir dönem karı oluşmaması halinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak hazırlanan finansal tablolara göre ve yine Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak “net dağıtılabilir dönem karı” hesaplanmış olsa dahi, kar dağıtımı yapılmaz.

c) Hesaplanan “net dağıtılabilir dönem karı”, çıkarılmış sermayenin %5'inin altında kalması durumunda kar dağıtımı yapılmayabilir.

d) Şirketimizin, büyüme hedefleri, karlılık durumu, sabit kıymet ve işletme sermayesi yatırımlarının gerektirdiği fon ihtiyaçları da dikkate alınarak; Türk Ticaret Kanunu, Vergi Usul Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu ilke kararları ve benzeri mevzuat ile şirket ana mukavelesinin ilgili hükümleri çerçevesinde Sermaye Piyasası Kurulu'nca belirlenen asgari oranda kar dağıtımı yapılması temel ilke olarak belirlenmiştir.

Ancak Şirketimizin kar dağıtabilme potansiyeli dikkate alınarak Yönetim Kurulu'nca asgari oranının üzerinde kar dağıtım kararı alınması ve Genel Kurul'un onayına sunulması her zaman mümkündür.

e) Kar dağıtım kararı alındığı takdirde, dağıtımın nakden ve/veya bedelsiz hisse senedi şeklinde dağıtılması hususu Şirket Yönetim Kurulunun önerisi ile Genel Kurulca kararlaştırılır.

f) Kar payı dağıtımında imtiyaz söz konusu değildir. Kar payları mevcut payların tamamına bunların ihraç ve iktisap tarihine bakılmaksızın eşit olarak dağıtılır.

g) Ana sözleşmemizde yöneticilere ve çalışanlara kar payı verilmesi hususunda herhangi bir madde bulunmamaktadır.

h) Kar payı ödemeleri ilgili yasal düzenlemeler ve Şirket ana sözleşmesinin “Karın Dağıtımı ve Tarihi” başlıklı 31. maddesi ve “Karın Dağıtım Tarihi” başlıklı 32. maddesi dikkate alınarak kanuni süreler içerisinde Genel Kurulu'nun tasvibini müteakip yine Genel Kurul'un tespit ettiği tarihte ortaklarımıza dağıtılacaktır.

ı) Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak ve Şirketimiz tarafından bir hesap dönemi içerisinde yapılacak yardım ve bağışların üst sınırı Genel Kurul tarafından belirlenir. Genel Kurulca belirlenen sınırı aşan tutarda bağış yapılamaz ve yapılan bağışlar “net dağıtılabilir kar” matrahına eklenir.

i) Kar dağıtımında Şirket yönetimi, pay sahiplerinin menfaatleri ile şirket menfaati arasında tutarlı bir denge gözetir.

j) Şirketimiz, Türk Ticaret Kanunu; Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPK Düzenleme ve Kararları Vergi Yasaları, ilgili diğer yasal mevzuat hükümleri ile Esas Sözleşmemiz ve Genel Kurul Kararı doğrultusunda kar payı avansı dağıtımı kararı alabilir ve kar payı avansı dağıtımı yapabilir.

k) Şirket değerimizi artırmaya yönelik önemli miktarda fon çıkışı gerektiren yatırımlar, finansal yapımızı etkileyen önemli nitelikteki konular, Şirketimizin kontrolü dışında, ekonomide, piyasalarda veya diğer alanlarda ortaya çıkan önemli belirsizlikler ve olumsuzluklar kar dağıtımı kararlarının alınmasında dikkate alınır.

8. Yatırımlar

Tekstil alanında Türkiye de önemli üreticilerinden olan Bilici Yatırım vizyonu ve hedefleri doğrultusunda, sürekli gelişim stratejisiyle işletme performansını artırarak paydaşları için değer yaratmaya devam etmektedir.

Yatırımlarının ana odağını sürdürülebilirlik ve maliyet tasarrufu olarak belirleyen Şirketimiz, verimlilik artışı ve uzun vadeli hammadde tedarikine yönelik çalışmalarına hız kesmeden devam etmektedir. Şirketin rekabetçi konumunu daha da yükseltmek amacıyla, en ileri teknolojilerden faydalanarak tahsis edilen sermayeye en yüksek getiriye sağlayacak yatırımlar önceliklendirilmektedir.

Faaliyet gösterdiği alanda en iyi olmayı hedefleyen Bilici Yatırım, müşterileri ve Pazar beklentilerine bağlı olarak, ürün kalitesini ve verimliliğini sürekli artırmaktadır. Şirketimiz, mevcut tesislerde büyüme amaçlı ekonomi geliştirirken, stratejik işbirlikleriyle hedef pazarlara açılarak daha geniş bir coğrafyada pazarını arttırmayı amaçlamaktadır.

9. Diğer Bilgiler

9.1. Bağış ve Yardımlar

Şirket Raporu konu dönemde herhangi bir bağış ve yardımda bulunmamıştır.

9.2. Araştırma-Geliştirme Faaliyetleri

Şirket Raporu konu dönemde herhangi bir araştırma geliştirme faaliyeti yapmamıştır.

9.3. Şirket Aleyhine Açılan Davalar ve Olası Sonuçları

Şirket aleyhine açılan, şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte dava bulunmamaktadır. Şirket mali tablolarında ihtiyatlılık prensibi gereği bu davalar için 4.333.692 TL karşılık ayırmıştır.

9.4. Ana Sözleşme Değişikliği

01.01.2025 – 31.12.2025 döneminde Şirket Esas Sözleşmesinin 6. Maddesinde “Kayıtlı Sermaye Tavan arttırımı ve uzatımından” kaynaklı olarak aşağıdaki gibi bir değişiklik yapılmıştır.

YENİ METİN

HİSSE GRUPLARINA TANINAN İMTİYAZLAR

Sermaye Ve Hisseler

Madde 6 – Şirket Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 24.03.2011 tarih ve 9/265 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir.

Şirketin kayıtlı sermaye tavanı 1.000.000.000-TL (Bir Milyar Türk Lirası) olup her biri 1 Türk Lirası itibari değerinde 1.000.000.000 adet paya bölünmüştür. Şirketin çıkarılmış sermayesinin tamamı ödenmiş 100.000.000.-TL (Yüz milyon Türk Lirası) olup, her biri 1 TL itibari değerinde; 2.000.000 adet nama yazılı A grubu, 2.000.000 adet nama yazılı B grubu ve 62.911.067 adet hamiline yazılı C grubu ve 33.088.933 adet ise halka açık olmak üzere toplam 100.000.000 adet paya ayrılmıştır. Şirketin sermayesinin 30.000.000 TL'si nakden ödenmiş, 15.000.000 TL'si ise Hisse Senedi İhraç Primleri'nin sermayeye ilavesi ve 55.000.000 TL'si kar dağıtımının sermayeye ilavesi suretiyle karşılanmıştır. İmtiyazlı payların pay sahipleri arasındaki dağılımı aşağıdaki gibidir.

A GRUBU (NAMA YAZILI)	PAY ADEDİ
Bülent Bilici	680.000
Esra Bilici Pekcan	640.000
Mehmet Fatih Bilici	680.000
TOPLAM	2.000.000

B GRUBU (NAMA YAZILI)	PAY ADEDİ
Mehmet Ali Bilici	500.000
Süleyman Bilici	500.000
Ali Hikmet Bilici	500.000
Tamer Bilici	500.000
TOPLAM	2.000.000

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu ve buna ilişkin diğer mevzuat hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda imtiyazlı ve itibari değerinin üzerinde yeni pay çıkarmaya, pay sahiplerinin yeni pay alma (rüçhan) haklarının sınırlandırılması konularında veya imtiyazlı pay sahiplerinin haklarını kısıtlayıcı nitelikte karar almaya ve pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi arttırmaya yetkilidir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni 2026-2030 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2030 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2030 yılından sonra Yönetim Kurulu'nun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin almak suretiyle Genel Kurul'dan yeni bir süre için yetki almak zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda yönetim kurulu kararıyla sermaye arttırımı yapılamaz.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre hazırlanmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde Şirket yönetim kuruluna imtiyazlı pay yaratma hakkı tanınmaz.

A ve B grubu hisselerin tedavülü ve devri konusunda işbu sözleşmede belirlenen usullere uyulur. C grubu hisselerin tedavülü konusunda tabi olunan mevzuat hükümlerine uyulur. C grubu hisselerin devri serbesttir.

9.5. Şirket'in İktisap Ettiği Paylara İlişkin Bilgiler

İlgili dönemde şirket kendi payları ile ilgili herhangi bir işlem yapmamıştır.

9.6. İş Sağlığı ve İş Güvenliği

2025 yılın da Bilici Yatırım San. ve Tic. A.Ş. ile bağlı tesis ve fabrikalarında iş sağlığı ve güvenliği kapsamında saha gözlem faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. Yasal yükümlülüklerle ilgili konularda çalışmalar yapılarak, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu uyarınca gerekli eğitimler verilmiştir.

Şirket içinde iş sağlığı ve güvenliği kültürünün yayılması için İş Başı Eğitimleri düzenlenmiştir. Tesis yöneticileri ve ilgili birimler, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında iş güvenliği uzmanının, işyeri hekiminin çalışma süreleri ile gerçekleşen iş kaza verilerinin raporlanması konusunda bilgilendirilmiştir.

9.7. Kar Payı Dağıtımı

Şirket kârına katılım konusunda Ana Sözleşmemizde imtiyaz bulunmamaktadır. Kar payları mevcut payların tamamına bunların ihraç ve iktisap tarihine bakılmaksızın eşit olarak dağıtılır. Kar payı ödemeleri ilgili yasal düzenlemeler ve Şirket Ana Sözleşmesinin “Karın Dağıtımı” başlıklı 31. maddesi ve “Karın Dağıtım Tarihi” başlıklı 32. maddesi dikkate alınarak kanuni süreler içerisinde Genel Kurul’un tasvibini müteakip yine Genel Kurul’un tespit ettiği tarihte ortaklarımıza dağıtılır.

Şirket Rapora konu olan 01.01.2026 – 30.06.2026 döneminde herhangi bir kar dağıtımında bulunmamıştır.

9.8. Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Yoktur.

9.9. Genel Kurul Toplantısı

Şirket 2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı 7 Mayıs 2026 tarihinde Yapmıştır.

10. Sürdürülebilirlik İlkeleri

Yoktur.

11. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Bilici Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş. SPK'nın 3 Ocak 2014 tarihinde 28871 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren "Kurumsal Yönetim Tebliği" kapsamındaki zorunlu ilkelere uymaktadır ve bu ilkeleri uygulamaktadır.

Bilici Yatırım, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ve gelişen koşullara bağlı olarak uyum sağlanacak konularda düzenlemeler yapmayı kendisine ilke edinmiştir.

Şirketimiz, kurumsal yönetim uygulamalarında, Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemelerine uyuma azami özen göstermekte olup, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan ve henüz tam olarak uyum sağlanamayan prensipler, mevcut durum itibarıyla bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.